

Guide pratique : RÉUSSIR SON PITCH

Initiative
au féminin

21^e Concours de la création
d'entreprise au féminin
en Bourgogne-Franche-Comté

Osez raconter votre histoire.

*En quelques minutes, vous allez présenter bien plus qu'une entreprise :
vous allez partager votre parcours, vos motivations et votre ambition.*

L'objectif n'est pas de tout dire.

L'objectif est de donner envie au jury de croire en vous.

Votre vidéo doit durer 2 minutes maximum !

1. UN BON PITCH, C'EST QUOI ?

Un pitch est une présentation courte, claire et convaincante de votre entreprise. Il doit susciter l'intérêt, transmettre votre énergie et donner envie d'en savoir plus.

Le jury cherche avant tout à comprendre :

- Qui êtes-vous ?
- Pourquoi avez-vous entrepris ?
- Ce qui rend votre projet solide.

2. LES 3 QUESTIONS AUXQUELLES RÉPONDRE

Pourquoi ?

Commencez par vous.

Pourquoi avoir créé ou repris cette entreprise ?

Qu'est-ce qui vous anime ?

Racontez votre histoire.

Quoi ?

Expliquez simplement :

- votre activité
- vos clients
- le besoin auquel vous répondez
- ce qui vous distingue

Inutile d'utiliser un vocabulaire compliqué.

Comment ?

Présentez :

- votre équipe
- votre savoir-faire
- vos réalisations
- vos projets

Montrez que votre entreprise est concrète et qu'elle avance

3. LE PLAN IDÉAL

a. Une accroche

Une phrase qui capte immédiatement l'attention.

Exemple :

«J'ai repris cette entreprise pour préserver un savoir-faire
industriel unique.»

b. Votre projet

En 1 minute :

- votre activité
- votre parcours
- votre différence
- vos réussites.

c. Une conclusion

Terminez sur l'avenir.

Que souhaitez-vous développer ?

Pourquoi participez-vous au concours ?

En quoi cette distinction serait-elle un accélérateur ?

4. LES CONSEILS DU JURY

Soyez vous-même

Le jury veut rencontrer une entrepreneure, pas écouter un
texte appris par cœur.

Allez à l'essentiel

En quelques minutes, inutile de vouloir tout raconter.

Sélectionnez les informations les plus importantes.

Parlez avec enthousiasme

Votre sourire, votre regard et votre voix comptent autant
que vos mots.

Entraînez-vous

Chronométrez-vous.

Présentez votre pitch à vos proches ou à votre réseau.

Chaque répétition vous donnera plus d'assurance.

LES ERREURS À ÉVITER

- Lire ses notes
- Employer trop de jargon
- Parler uniquement de chiffres
- Oublier de parler de soi
- Dépasser le temps imparti

AVANT DE PASSER DEVANT LE JURY

- Je respecte le temps.
- Je parle clairement.
- Je regarde mon auditoire.
- Je raconte une histoire.
- Je termine par une conclusion positive.

VOTRE PLUS BEL ATOUT ? VOUS !

Votre parcours, votre engagement et votre passion sont les meilleurs ambassadeurs de votre entreprise.

Le jury ne choisit pas seulement un projet. Il choisit aussi une entrepreneure.