

LA CANDIDATE

NOM: Prénom:

Nom de jeune fille (si différent) :

Adresse:

Code postal : Commune :

Tél.: Portable: Date de naissance:

E-mail:

L'ORGANISME D'ACCOMPAGNEMENT

Organisme: Nom du conseiller:

LE PROJET

Nature du projet : Description sommaire du projet :

IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE

Raison sociale : Forme juridique :

Nom commercial : Effectif : Capital :

Activité principale : Code NAF:

Activité secondaire : Tél. :

Adresse : Port:

Code postal : Commune :

Date début d'activité : N° SIRET : E-mail :

Expert comptable : Banque : Agence :

Concoure pour la catégorie : ☐ Entrepreneuriat - ☐ Entrepreneuriat Étudiant

Pour être recevable, votre dossier de candidature devra obligatoirement être signé, complété par votre curriculum vitæ et recevoir le cachet de l'organisme qui vous a accompagné, vous accompagne ou vous accompagnera dans la réalisation de votre projet (voir liste détaillée sur le règlement du concours). Vous pouvez joindre également tout document susceptible d'étayer votre dossier (plaquettes, illustrations, photos...) dans la limite de 10 pages supplémentaires.

Tout dossier incomplet sera refusé.

Règlement du concours déposé à la SCP NETILLARD - ALDRIN GIRARDOT - POTTIER, huissiers de justice associés - 28 rue de la Préfecture – 25000 BESANCON

Dépôt des candidatures par courrier à l'adresse suivante :

Concours « Initiative au féminin » - 21 C Rue Alain Savary - 25000 BESANCON

ou par mail: concours@initiativeaufeminin-bfc.fr

Date limite de dépôt des dossiers : le 31 octobre 2022

Remise des prix : le 05 décembre 2022

Avec le soutien de :

















VOTRE PROFIL
Quel est (ou était) votre situation sociale avant la réalisation de votre projet ?
Salariée
☐ depuis moins d'1 an ☐ depuis plus d'1 an ☐ depuis plus de 2 ans
☐ indemnisée ☐ non indemnisée
☐ Bénéficiaire de minimas sociaux <i>(précisez)</i> :
☐ RSA ☐ ASS ☐ Allocation de Parent Isolé ☐ Autre :
☐ Étudiante (ou ayant été étudiante dans l'année précédant le concours)
☐ Autre cas (précisez):
Situation familiale?
Avez-vous des enfants?
Si oui, précisez le nombre et l'âge :
Quel rôle a (ou a eu) votre entourage (famille, amis) dans la réalisation de votre projet ?
Votre entourage participe-t-il à votre entreprise ? □ Oui □ Non
Précisez :
Décrire en quelques lignes les motivations qui vous ont amenées à développer ce projet

VOS COMPÉTENCES Quelle est votre formation initiale (autodidacte, apprentissage, études généralistes...) ? <u>Décrivez votre expérience professionnelle</u>: Quelles sont les activités extraprofessionnelles qui vous ont permis d'acquérir des compétences utiles à la réalisation de votre projet ? Précisez : <u>Avez-vous suivi des stages de formation</u> ? ☐ Oui ☐ Non Si oui, dans quels domaines ? Avec quels organismes de formation ?

VOS MOTIVATIONS Quelles sont vos objectifs professionnels via ce projet d'entreprise (plusieurs choix possibles) ? ☐ Créer et développer votre entreprise ☐ Créer votre emploi ☐ Créer des emplois ☐ Créer et développer un nouveau produit ou service ☐ Etre indépendante Autre: Quelles sont les origines de votre projet d'entreprise (idée de départ, constat, rencontres...) ? Avez-vous rencontré des appuis ou des difficultés dans la réalisation de votre projet ? ☐ Oui □Non Si oui, lesquels?

		VOTRE	PARTICIPAT	ION AU CO	NCOURS	
Com	ıment avez-v	ous eu connaissanc	e du concours?			
	Banque	☐ Organisme d'acc		☐ Presse	☐ Publicité radio	☐ Affiches
	Autre :	-	-			
		s attentes à l'égard d	e ce concours (m	otivation \2		
<u>wuc</u>	iles solit vos	s attentes a regard d	e ce concours (iii	iotivation		
Préc	isez l'utilisa	<u>tion du prix envisage</u>	e pour votre enti	reprise ou dans	s le développement de	votre projet
D'an	rès vous ai	ials sant las álámant	s de votre candio	laturo qui móri	tent d'être récompens	ás nar la jury
					typique, projet innovant ou	
		rant une préoccupation				_

LE PROJET, LE PRODUIT, LE MARCHÉ

Désis de la			
<u>Décrivez vos produits/services, votre marché, vos clients, vos concurrents, votre organisation</u>			
Soyez précise, les membres du jury n'ont que votre dossier pour comprendre votre projet ! Que proposez-vous, à qui, pourquoi, comment, combien Si vous êtes plusieurs associées, précisez le rôle de chacune.			
Quels sont les points forts de votre projet ?			
Quels sont les points faibles de votre projet ?			

EFFECTIF Année N-1 Création Année 1 Année 2 Année 3 Exploitant Conjoint Salariés Apprentis TOTAL Descriptif des moyens humains : Bien préciser le rôle de chaque associé.e

LES MOYENS MATERIELS ET INVESTISSEMENTS		
Moyens techniques (locaux, matériels) et immobilisations incorporelles	Montant HT	
TOTAL:		

LES MOYENS FINANCIERS				
Capital	Création	Année 1	Année 2	Année 3
Capital libéré (ou apport personnel)				
Apports en nature ou industrie				
Comptes courants				
TOTAL des apports :				
Prêt bancaire 1				
Prêt bancaire 2 ou autre prêt				
TOTAL des prêt :				

SITUATION COMPTABLE DU CÉDANT (si reprise)

ACTIF	PASSIF
Immobilisations nettes	Fonds propres
Stock	Dettes à plus d'un an
Réalisable	Cptes courants d'associés
Disponible	Exigible
TOTAL:	TOTAL:

OBSERVATIONS
Fonds de roulement
Frais financiers
(en % du CA)

Année N-1	Δημέρ 1	Δηηέρ 2	Année 3
Alliee N-1	Ailliee i	Ailliee 2	Ailliee 3
Création	Année 1		Année 3
	Cumul	Varia	ation
	Création	Année N-1 Année 1	Création Année 1 Année 2

Capacité d'autofinancement
TOTAL DES RESSOURCES

ECART ANNUEL

TABLEAU DE BORD D'ACTIVITÉ

Attention : ce tableau de bord n'est à compléter QUE si vous avez effectivement démarré votre activité. Vous devez compléter le chiffre d'affaires <u>réalisé</u> sur les mois mentionnés.

Indiquer les indicateurs mensuels d'activité depuis le démarrage de l'entreprise

(Ne compléter que les colonnes qui vous concernent selon la date de début d'activité – ces données peuvent être complétées par une situation comptable si vous en disposez)

		Octobre 2021	Novembre 2021	Décembre 2021	Janvier 2022
Chiffre d'affaires HT					
Achats HT (marchandises, mat. premières)					
Rémunération du/des					
chefs d'entreprise					
Trésorerie (solde banque					
+ solde caisse)					
	Février 2022	Mars 2022	Avril 2022	Mai 2022	Juin 2022
Chiffre d'affaires HT					
Achats HT (marchandises, mat. premières)					
Rémunération du/des chefs d'entreprise					
Trésorerie (solde banque + solde caisse)					
	Juillet 2022	Août 2022	Septembre 2022	тот	AL
Chiffre d'affaires HT					
Achats HT (marchandises, mat. premières)					
Rémunération du/des					
chefs d'entreprise					
Trésorerie (solde banque					
+ solde caisse)					

Je certifie exacts les renseignements donnés dans ce dossier et adhère sans réserve au règlement du concours.	Cachet de l'organisme d'accompagnement :
Date :	
Signature de la candidate :	Signature du conseiller :

UTILISATION DES DROITS DE LA PERSONNALITÉ DE LA CANDIDATE

1. En tant que participante, la candidate, Doubs Territoire de Belfort et tout tiers autorisé, dont les partenaires financiers d'Initiative Doubs Territoire de Belfort, à fixer, utiliser, reproduire, exploiter son image telle que fixée dans des photographies ainsi que son nom, son prénom et des éléments de sa biographie, les propos tenus par elle et recueillis par Initiative Doubs Territoire de Belfort à l'occasion d'interviews données, ou d'intervention de sa part dans le cadre de manifestations organisées par le réseau et ce, sur tout support de communication.
1.2. En ce qui concerne plus spécifiquement les photographies, celles-ci seront produites par Initiative Doubs Territoire de Belfort.
Il est entendu que cette cession comprend l'ensemble des droits exclusifs de fixation, de reproduction, de représentation, d'adaptation de tout ou partie des photographies pour tout format et sur tous supports.
La candidate, accepte expressément que son image obtenue dans le cadre du concours Initiative au féminin, soit reproduite sur tous supports, papier et numérique, et modifiée et adaptée notamment par coupe, retouchage, détourage etc et accepte que les supports représentants son image initiale ou adaptée fassent l'objet d'une libre exploitation dans le cadre des utilisations visées et supports visés ci-après :
- Sur les réseaux internet, extranet, intranet et réseaux sociaux d'Initiative Doubs Territoire de Belfort et de tout tiers autorisé dont ses partenaires financiers.
 Sur support papier (lettres INITIATIVE, plaquettes, affiches, édition, presse et publications assimilées, (notamment quotidiens, hebdomadaires, mensuels, magazines, revues, catalogues) brochures, imprimés, autocollants, dépliants, emballages et conditionnements, documents commerciaux et publicitaires, tracts etc; Affichage: affiches, posters, affichettes etc)
- Sur tout support audiovisuel (CD, DVD etc).
1.3. Territoires et modalités d'exploitation
La cession est consentie pour le monde entier.
Sur les sites Internet et Intranet :
- D'Initiative Doubs Territoire de Belfort relatant l'activité commerciale, publicitaire et promotionnelle de la candidate ,
- De tout tiers autorisé par Initiative Doubs Territoire de Belfort dont ses partenaires financiers.
Ceci quel que soit le territoire de réception de par les spécificités du support Internet.
Fait à : Le :
Signature de la candidate :